

HƯỚNG DẪN

tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU, ngày 05/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy "về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ, giai đoạn 2026 - 2030"

Thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU, ngày 05/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy "về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ, giai đoạn 2026 - 2030" (viết tắt là Nghị quyết số 29-NQ/TU); để thông tin, tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU đảm bảo định hướng, hiệu quả, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân để triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết số 29-NQ/TU đã đề ra. Du lịch chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong cơ cấu GRDP, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển các ngành và lĩnh vực khác, góp phần quan trọng hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế di sản.

2. Thông qua công tác tuyên truyền giúp các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên nhận thức đầy đủ, sâu sắc về vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội. Du lịch phát triển tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh, phấn đấu đưa Phú Thọ trở thành trung tâm du lịch văn hóa - lễ hội quốc gia. Du lịch Phú Thọ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gắn với thương hiệu "Dịch vụ chất lượng - Sản phẩm khác biệt - Hiệu quả bền vững"; môi trường du lịch an toàn, thân thiện, bản sắc, hấp dẫn.

3. Công tác tuyên truyền bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, điều hành, quản lý của UBND tỉnh; triển khai đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, gắn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU với việc triển khai thực hiện các nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I và Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền làm rõ sự cần thiết, vai trò, tầm quan trọng của ngành du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Xác định rõ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, được đặt ở vị trí trung tâm trong tổng thể phát triển một hệ sinh thái kinh tế dịch vụ - văn hóa - sáng tạo - số - xanh - hội nhập, có khả năng lan tỏa sâu rộng, đóng góp trực tiếp vào tăng trưởng nhanh và bền vững của tỉnh.

2. Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 29-NQ/TU, trong đó tập trung vào các nội dung:

- Tuyên truyền 04 quan điểm chỉ đạo: (i) Phát triển du lịch phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 của Quốc gia và Quy hoạch tỉnh Phú Thọ thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. (ii) Phát triển du lịch trên cơ sở khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của tỉnh; phát huy tối đa các giá trị tốt đẹp đặc trưng của văn hóa và con người Phú Thọ. (iii) Phát triển du lịch bền vững, sáng tạo, trên nền tảng tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, tối đa hóa sự đóng góp của du lịch cho các mục tiêu phát triển bền vững. (iv) Phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả, dựa trên giá trị gia tăng, trải nghiệm và công nghệ, tận dụng thành tựu của Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0; phát triển đồng bộ cả du lịch nội địa và quốc tế.

- Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030 với mục tiêu tổng quát và mục tiêu cụ thể. Đến năm 2030: Xây dựng được hệ sinh thái du lịch của tỉnh phát triển toàn diện về quy mô, loại hình, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng, khả năng cạnh tranh cao. Phấn đấu đưa Phú Thọ trở thành trung tâm du lịch văn hóa - lễ hội quốc gia; nơi tổ chức các sự kiện văn hóa, lễ hội, du lịch quy mô lớn, có sức lan tỏa trong nước và quốc tế; điểm đến du lịch văn hóa tín ngưỡng, sinh thái nghỉ dưỡng nổi tiếng ở miền Bắc. Du lịch Phú Thọ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, gắn với thương hiệu "*Dịch vụ chất lượng - Sản phẩm khác biệt - Hiệu quả bền vững*"; môi trường du lịch an toàn, thân thiện, bản sắc, hấp dẫn.

Mục tiêu cụ thể đến năm 2030: về chỉ tiêu phát triển ngành; về văn hóa - xã hội; về môi trường; về an ninh, quốc phòng; phấn đấu hoàn thiện các điều kiện để trình cấp có thẩm quyền công nhận khu du lịch hồ Đại Lải, khu du lịch hồ Hòa Bình là khu du lịch quốc gia; công nhận từ 01 đến 02 khu du lịch cấp tỉnh (*Khu du lịch nước khoáng nóng Thanh Thủy, khu du lịch vùng cao Vân Sơn*). Từng bước đầu tư, hoàn thiện các tiêu chí để khu du lịch vườn Quốc gia Xuân Sơn trở thành khu du lịch quốc gia trong giai đoạn tiếp theo. 100% các địa điểm du lịch được công nhận trên địa bàn được thực hiện số hóa và cung cấp thông tin phục vụ du khách.

- Tuyên truyền 08 nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu nêu trong Nghị quyết số 29-NQ/TU: (i) Đổi mới mạnh mẽ nhận thức, tư duy và trách nhiệm lãnh đạo phát triển du lịch. (ii) Xây dựng cơ chế, chính sách, tạo đột phá, khơi thông nguồn lực phát triển du lịch. (iii) Phát triển hạ tầng, huy động nguồn lực, hình thành các trung tâm du lịch có sức cạnh tranh cao. (iv) Phát triển nguồn nhân lực, doanh nghiệp và cộng đồng du lịch. (v) Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng, bản sắc gắn với nâng cao hiệu quả kinh tế du lịch; đa dạng hóa thị trường khách du lịch. (vi) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và phát triển du lịch thông minh. (vii) Đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá, nâng tầm thương hiệu du lịch Phú Thọ; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch. (viii) Xây dựng môi trường du lịch lành mạnh; bảo vệ và phát huy giá trị tài nguyên du lịch; kết hợp hài hòa lợi ích của các chủ thể tham gia quan hệ du lịch.

3. Tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU gắn với tuyên truyền, triển khai thực hiện các nghị quyết chiến lược của Trung ương, nghị quyết của cấp ủy tỉnh, như: Nghị quyết số 24-NQ/TU, ngày 30/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh "về phát triển giáo dục, đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"; Nghị quyết số 28-NQ/TU, ngày 07/5/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh "về phát triển văn hóa, con người tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045"; các đề án, kế hoạch của UBND tỉnh: Đề án "Phát triển giáo dục và đào tạo tỉnh Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045"; Đề án Phát triển văn hóa, con người tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Đề án Tổ chức "Ngày hội văn hóa Phú Thọ" tại nước ngoài, "Ngày hội văn hóa nước ngoài" tại Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030; Đề án Chiến lược truyền thông chính sách và quảng bá hình ảnh tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa tỉnh Phú Thọ đến năm 2030; Hội nhập quốc tế về kinh tế trên địa bàn tỉnh Phú Thọ, giai đoạn 2026 - 2030...

4. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết số 29-NQ/TU thành các chương trình, kế hoạch phù hợp với từng ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; việc thực hiện các chủ trương của tỉnh đối với phát triển du lịch Phú Thọ được đề ra tại Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

5. Tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, cách làm sáng tạo trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU; kịp thời đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU theo Hướng dẫn số 34-HD/BTGDVTU, ngày 11/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; gắn tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU với chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện của cấp ủy, cơ quan, đơn vị.

2. Tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng, Công Thông tin điện tử tỉnh, các trang/công thông tin điện tử và hệ sinh thái mạng xã hội của các ban, sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương; tuyên truyền, phổ biến rộng rãi trên các nền tảng số, mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok...*).

3. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại; tuyên truyền qua bản tin sinh hoạt chi bộ, các tài liệu, ấn phẩm (*sách hướng dẫn du lịch, tờ gấp du lịch, bản đồ du lịch, sách ảnh...*) bằng nhiều ngôn ngữ; các loại ấn phẩm điện tử (*video, clip, phim ngắn...*) phục vụ quảng bá du lịch.

4. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, hội quần chúng; chú trọng phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên dư luận xã hội.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động xúc tiến du lịch, xúc tiến thương mại; tổ chức các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa, thể thao lớn, các sự kiện văn hóa, du lịch thường niên cấp vùng...

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Ban hành Hướng dẫn tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh liên quan đến lĩnh vực phát triển du lịch gắn với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của tỉnh.

- Chỉ đạo và nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; dự báo tình hình, có giải pháp phù hợp, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc để công tác thông tin, tuyên truyền đạt hiệu quả cao.

- Theo dõi, đôn đốc công tác quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU trên địa bàn tỉnh.

2. Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ cấp tỉnh

- Xây dựng kế hoạch quán triệt, tuyên truyền, phổ biến nội dung của Nghị quyết số 29-NQ/TU, hướng dẫn, vận động, huy động Nhân dân thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân bằng các hình thức phong phú, sinh động, thiết thực; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội, tham gia xây dựng cơ chế, chính sách để thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU đối với các cơ quan báo chí; hướng dẫn tổ chức các hoạt động tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa.

- Quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến phát triển du lịch của tỉnh.

- Cụ thể hóa Nghị quyết số 29-NQ/TU bằng các chương trình, kế hoạch, đề án... hoàn thiện cơ chế, chính sách; bố trí nguồn lực; bảo đảm điều kiện triển khai Nghị quyết số 29-NQ/TU thực chất, hiệu quả.

4. Các ban, sở, ngành

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy trong chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 29-NQ/TU và các văn bản quy định, hướng dẫn thuộc lĩnh vực phụ trách.

5. Báo và Phát thanh, truyền hình Phú Thọ; Tạp chí Văn nghệ Đất Tổ; Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể; mở chuyên trang, chuyên mục, chú trọng sản xuất các sản phẩm báo chí hiện đại; tăng cường tuyên truyền sâu rộng những nội dung cốt lõi trong Nghị quyết số 29-NQ/TU, việc triển khai thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, phát huy hiệu quả trên các nền tảng truyền thông và hệ sinh thái mạng xã hội để lan tỏa rộng rãi tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TU trong toàn xã hội, bảo đảm hiệu quả thiết thực. Tuyên truyền các mô hình hiệu quả, cách làm hay, sáng tạo trong thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU.

6. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy và đảng ủy các xã, phường

- Chỉ đạo việc học tập, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU theo Hướng dẫn số 34-HD/BTGDVTU, ngày 11/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; gắn tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 29-NQ/TU với các chương trình, kế hoạch, đề án trọng điểm để triển khai thực hiện của UBND tỉnh và chương trình,

kế hoạch của địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, Nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU; kịp thời định hướng dư luận, góp phần tháo gỡ những khó khăn, bất cập từ thực tiễn. Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU tại địa phương, đơn vị.

7. Ban Tuyên giáo và Dân vận/đơn vị phụ trách công tác tuyên giáo và dân vận các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; ban xây dựng Đảng đảng ủy các xã, phường

- Tham mưu cấp ủy tuyên truyền, triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 29-NQ/TU và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh liên quan đến lĩnh vực du lịch; chú trọng tuyên truyền chương trình, kế hoạch thực hiện của cấp ủy, chính quyền trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TU.

- Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở... nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, báo cáo kịp thời với cấp ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy theo quy định.

Trên đây là định hướng nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TU, ngày 05/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy "về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ, giai đoạn 2026 - 2030"; đề nghị các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

(Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy gửi kèm theo Nghị quyết số 29-NQ/TU, ngày 05/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy "về phát triển du lịch tỉnh Phú Thọ, giai đoạn 2026 - 2030")

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Vụ Tuyên truyền - BTGDVTW;
- TT TƯ, HĐND, UBND tỉnh;
- MTTQ, các tổ chức CT-XH, các hội do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ cấp tỉnh;
- Các ban, sở, ngành;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Phú Thọ và các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Đảng ủy các xã, phường;
- Ban xây dựng Đảng đảng ủy các xã, phường;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận/đơn vị phụ trách công tác tuyên giáo và dân vận các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Đ/c Trưởng ban;
- Các đ/c Phó Trưởng ban;
- Văn phòng, các phòng thuộc Ban;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Mạnh Tuấn