

**CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**  
**thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026**  
**của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

----

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Chương trình hành động thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đầy đủ, hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị trong tỉnh về sự nghiệp phát triển văn hóa.

2. Cụ thể hóa quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW, bảo đảm đồng bộ, khả thi, phù hợp điều kiện thực tế của tỉnh; triển khai thực hiện có lộ trình, phân công rõ trách nhiệm, lựa chọn lĩnh vực ưu tiên để tạo đột phá.

3. Tuyên truyền, tạo đồng thuận và huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội. Thực hiện nghiêm công tác sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả; kịp thời điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Đến năm 2030

#### 1.1. Mục tiêu chung

Phát triển văn hóa Phú Thọ tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc; là trung tâm văn hóa về cội nguồn của dân tộc Việt Nam. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật xứng tầm với lịch sử văn hóa dân tộc và tầm vóc đất nước trong kỷ nguyên mới. Cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích quốc gia đặc biệt; phục hồi, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp. Đẩy mạnh phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp công nghiệp văn hóa, nghệ thuật sáng tạo. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa; xây dựng Phú Thọ trở thành điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tầm cỡ quốc gia.

## 1.2. Mục tiêu cụ thể

- Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam được triển khai thực hiện, phát huy hiệu quả tích cực trên địa bàn toàn tỉnh thông qua các Bộ quy tắc ứng xử.

- Chỉ số phát triển con người (HDI) phấn đấu đạt 0,78. Chỉ số phát triển và hạnh phúc (VDHI) đạt tối thiểu 85 điểm, thuộc nhóm địa phương phát triển khá cao và hạnh phúc.

- Phát triển không gian lễ hội, văn hóa cội nguồn gắn với Khu di tích lịch sử Đền Hùng và vùng phụ cận để hình thành Trung tâm lễ hội về với cội nguồn dân tộc.

- Bảo đảm nguồn lực tương xứng cho phát triển văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Xây dựng Tháp Hùng Vương, “Quần thể văn hóa, tâm linh trở về cội nguồn dân tộc Việt Nam” để giới thiệu các đặc trưng văn hóa đặc sắc của tỉnh, tái hiện lịch sử hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước của dân tộc. Cải tạo, nâng cấp các quảng trường, công viên lớn của tỉnh (Quảng trường Hùng Vương, Quảng trường Hồ Chí Minh, công viên Văn Lang, Công viên hồ Đàm Vạc,...) trở thành trung tâm vui chơi, giải trí, điểm tham quan du lịch hấp dẫn cho Nhân dân trong và ngoài tỉnh. Quy hoạch, hình thành khu bảo tồn không gian văn hóa dân tộc Mường tại Làng cổ Mường Ải gắn với phát triển du lịch.

- Hoàn thành chuyển đổi số trong hoạt động của Bảo tàng và Thư viện tỉnh.

- Lập hồ sơ di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu đề nghị đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia từ 08-12 di sản. Lập hồ sơ xếp hạng di tích các cấp từ 10-15 di tích. Bảo vệ thành công, đưa di sản Mo Mường vào danh sách Di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp của UNESCO.

- 100% di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được bảo tồn, phát huy; 40% trở lên di sản văn hóa phi vật thể của các dân tộc thiểu số tỉnh Phú Thọ được kiểm kê, sưu tầm, phục dựng, tư liệu hóa; 50% trở lên số lượng di tích đã xếp hạng được đầu tư và hỗ trợ kinh phí tu bổ, tôn tạo; 100% các di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO ghi danh, các di sản trong Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, các bảo vật quốc gia, di tích đã xếp hạng (cấp quốc gia đặc biệt, cấp quốc gia) và 30-40% di tích cấp tỉnh được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; 40% trở lên các di tích thờ cúng Hùng Vương và các nhân vật thời Hùng Vương được đầu tư tu bổ, tôn tạo và phục hồi tổ chức các nghi lễ truyền thống.

- Phấn đấu 93,5% số hộ gia đình được công nhận và giữ vững danh hiệu gia đình văn hóa; 85% khu dân cư được công nhận và giữ vững danh hiệu khu dân cư văn hóa; 85% số cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa; 85% xã đạt chuẩn nông thôn

mới; 70% xã, phường có câu lạc bộ văn nghệ quần chúng hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- Phân đầu 100% các xã, phường đưa nội dung giáo dục đạo đức, lối sống, hệ giá trị gia đình thời kỳ mới vào hương ước, quy ước của dòng họ, cộng đồng dân cư và hỗ trợ thực hiện có hiệu quả; 100% xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao cấp xã và khu dân cư đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của Nhân dân (trong đó 90% trở lên thiết chế văn hóa, thể thao hoạt động thường xuyên, hiệu quả); 45% trở lên xã, phường xây dựng điểm vui chơi, giải trí độc lập dành cho trẻ em; 100% học sinh, sinh viên trong hệ thống giáo dục quốc dân trên địa bàn tỉnh được tiếp cận, tham gia các hoạt động giáo dục nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa.

- 90% văn nghệ sỹ, công chức, viên chức thuộc lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn; 90% cộng tác viên, huấn luyện viên, hướng dẫn viên du lịch, người hoạt động không chuyên trách ở cơ sở tham gia các hoạt động về văn hóa, thể thao, du lịch được bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Tỷ lệ người dân tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt trên 45% dân số; tỷ lệ hộ gia đình tập luyện thể dục thể thao thường xuyên đạt trên 40%; số lượng câu lạc bộ thể dục thể thao đạt trên 2.800 câu lạc bộ. Thể thao thành tích cao của tỉnh thuộc nhóm dẫn đầu khu vực Trung du và miền núi phía Bắc.

- Phát triển một số ngành công nghiệp văn hóa có tiềm năng, phân đầu doanh thu các ngành công nghiệp văn hóa tăng 11-12%/năm.

## **2. Tầm nhìn đến năm 2045**

Tỉnh Phú Thọ có nền văn hóa giàu sắc thái, phát triển hiện đại, đậm đà bản sắc vùng đất cội nguồn dân tộc, nơi hội tụ khí thiêng sông núi, đất phát tích của dân tộc Việt Nam, trở thành nền tảng tinh thần vững chắc và trụ cột phát triển bền vững, trong đó con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu, động lực của phát triển; các giá trị văn hóa giữ vai trò nền tảng, chuẩn mực và được thấm thâu trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Phú Thọ là điểm đến hấp dẫn của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật tầm cỡ khu vực và quốc tế; trở thành một trong những trung tâm công nghiệp văn hóa - sáng tạo năng động của vùng và cả nước.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

**1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức, hành động nhằm phát triển văn hóa, con người Phú Thọ trong kỷ nguyên mới**

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng của văn hóa trong phát triển đất nước và tỉnh Phú Thọ. Nâng cao trách

nhiệm người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa.

- Quán triệt quan điểm phát triển văn hóa ngang tầm với chính trị, kinh tế, xã hội, gắn với xây dựng thế trận an ninh văn hóa, an ninh con người, chủ quyền văn hóa số. Coi trọng yếu tố văn hóa trong hoạch định chính sách phát triển của tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi, huy động nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa; thẩm nhuần vào mọi quy hoạch, kế hoạch, đề án, dự án với tầm nhìn dài hạn và tiêu chuẩn cao, bảo đảm đồng bộ, tương hỗ với các chính sách, giải pháp đột phá về phát triển kinh tế, giáo dục, y tế, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, hội nhập quốc tế. Đề cao vai trò con người là trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực quan trọng nhất của sự phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về văn hóa thường xuyên, liên tục, hiệu quả. Đa dạng hóa các phương thức truyền thông, chú trọng các hình thức truyền thông hiện đại, đặc biệt là truyền thông số. Tạo dựng và định hướng môi trường văn hóa, thông tin, thị hiếu lành mạnh; đẩy mạnh giáo dục hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam. Chú trọng xây dựng gương người tốt, việc tốt, mô hình mới, cách làm hay để nhân rộng và tạo sức lan tỏa trong xã hội. Kịp thời biểu dương, tôn vinh những tấm gương tiêu biểu, nhân tố mới, điển hình tiên tiến. Tạo điều kiện để đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, cán bộ văn hóa, doanh nhân, nghệ nhân, người có uy tín, có tầm ảnh hưởng, chức sắc tôn giáo tham gia sáng tạo, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa tốt đẹp của tỉnh.

- Tăng cường vai trò giám sát, phản biện của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong việc hướng dẫn, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người.

## **2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, ban hành các cơ chế, chính sách, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa**

- Cụ thể hóa đầy đủ, đồng bộ và tổ chức thực hiện hiệu quả các chủ trương, đường lối của Đảng và pháp luật của Nhà nước về văn hóa.

- Chú trọng công tác bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, nhất là đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở khu vực miền núi, vùng đồng bào dân tộc; đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý, bảo tồn các di sản văn hóa; đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu, điểm di tích, bảo tàng... Quan tâm phát hiện, bồi dưỡng các nghệ sĩ, nghệ nhân tài năng; tạo điều kiện thuận lợi để đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ phát huy sở trường, trí tuệ, sức sáng tạo, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng, phát triển văn hóa, con người Phú Thọ.

- Ban hành các cơ chế, chính sách bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; đào tạo, bồi dưỡng, thu hút, đãi ngộ đội ngũ văn nghệ sĩ, diễn viên và nghệ nhân và người làm công tác văn hóa; hỗ trợ các câu lạc bộ, đội văn hóa nghệ thuật truyền thống hoạt động hiệu quả; thu hút các dự án đầu tư phát triển văn hóa, con người, bao gồm các chính sách hỗ trợ về đất đai, hạ tầng, lãi suất ngân hàng, phí, thủ tục hành chính... Đặt hàng sáng tạo và phổ biến các công trình, tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật có giá trị cao về tư tưởng, nội dung và nghệ thuật.

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035. Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp tại Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, thúc đẩy mạnh mẽ sự tham gia của khu vực kinh tế tư nhân, huy động các nguồn lực xã hội cho phát triển văn hóa. Thúc đẩy hợp tác công tư trong lĩnh vực văn hóa, triển khai mô hình lãnh đạo công - quản trị tư, đầu tư công - quản lý tư, đầu tư tư - sử dụng công đối với một số thiết chế văn hóa, thể thao; khuyến khích mô hình bảo trợ văn hóa, nghệ thuật trên cơ sở đóng góp tự nguyện, phi lợi nhuận và các mô hình, cơ chế tài chính khác theo quy định, hướng dẫn của Trung ương; phát huy vai trò chủ thể và trách nhiệm xã hội của tổ chức, cá nhân trong hệ sinh thái văn hóa.

- Hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp văn hóa tiếp cận và ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất nội dung số, phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường số; ưu tiên đầu tư phát triển các cơ quan báo chí chủ lực đa phương tiện. Thí điểm các mô hình kinh doanh văn hóa mới gắn với nền tảng số; khuyến khích khu vực tư nhân đầu tư các cơ sở đào tạo và thiết chế văn hóa, đặc biệt là ở các vùng miền núi, vùng đồng bào dân tộc.

### **3. Chú trọng xây dựng con người Phú Thọ phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại**

- Lấy xây dựng nhân cách con người làm trọng tâm để định hướng hoạt động văn hóa, giáo dục, khoa học vào mục tiêu xây dựng con người Phú Thọ phát triển toàn diện; nâng cao trí tuệ, tự hoàn thiện nhân cách, hình thành thế giới quan khoa học, hướng tới các giá trị chân - thiện - mỹ. Đặt giáo dục đạo đức và văn hóa lên hàng đầu trong các cơ sở giáo dục từ bậc mầm non; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong việc hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam, đặc biệt là đối với thế hệ trẻ. Phát huy văn hóa nêu gương của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức gắn với xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị. Xây dựng đội ngũ doanh nhân với chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế.

- Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam; cụ thể hóa và làm sâu sắc các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh gắn với đặc trưng văn hóa, con người Phú Thọ. Xây dựng và thực hiện hiệu quả các bộ quy tắc ứng xử, hình thành và củng cố bền vững chuẩn mực văn hóa trong cộng đồng, tạo chuyển biến rõ nét về văn hóa ứng xử trong đời sống xã hội.

- Định hình môi trường văn hóa trong không gian phát triển của từng vùng, từng khu vực trong tỉnh; phát huy không gian văn hóa đô thị, nông thôn, văn hóa miền núi. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; nêu cao văn hóa thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội trên nền tảng đạo đức, luật pháp, chuẩn mực xã hội và giá trị truyền thống, tinh thần đoàn kết, sẻ chia, tương thân, tương ái, trách nhiệm xã hội. Xây dựng môi trường thông tin số lành mạnh, nâng cao ý thức pháp luật, trách nhiệm công dân trong không gian số; ban hành bộ quy tắc ứng xử trên không gian số; làm trong sạch môi trường văn hóa số.

- Phát triển văn hóa cơ sở phù hợp với chính quyền địa phương 2 cấp; xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm. Gắn kết xây dựng văn hóa với tôn trọng, bảo vệ môi trường sinh thái; phát huy tính tự quản của cộng đồng, truyền thống gia đình, dòng họ; phát huy hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; bảo đảm đầy đủ và phát huy có hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao. Phát huy nhân tố tích cực của văn hóa tôn giáo, tín ngưỡng. Bảo tồn lễ hội truyền thống và định hướng phát triển các lễ hội mới nhằm phát huy bản sắc văn hóa, gắn với du lịch và phát triển kinh tế.

- Xây dựng thế trận văn hóa gắn với quốc phòng, an ninh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng. Chấn chỉnh, hạn chế, đẩy lùi những biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống, các biểu hiện thực dụng, “lợi ích nhóm” trong hoạt động văn hóa. Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Phát huy vai trò nền tảng của văn hóa trong việc hình thành bản lĩnh, “sức đề kháng” trước các tác động phức tạp và lệch chuẩn của văn hóa ngoại lai; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của quê hương, đất nước.

- Thực hiện tốt chính sách tín ngưỡng và tôn giáo trong vùng đồng bào dân tộc; kiên quyết ngăn chặn việc lợi dụng chính sách tự do tôn giáo, tự do tín ngưỡng để hoạt động phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Bảo đảm đầy đủ quyền thụ hưởng và sáng tạo văn hóa, tiếp cận bình đẳng văn hóa; phát triển dịch vụ văn hóa, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của Nhân dân. Bảo

đảm bình đẳng trong thụ hưởng các giá trị văn hóa đối với các nhóm yếu thế như người khuyết tật, người nghèo, trẻ em, đồng bào dân tộc thiểu số; chú trọng bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số. Hằng năm, chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam - 24/11”.

#### **4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa**

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các giải pháp đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa theo Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị. Tập trung xây dựng hệ sinh thái thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học gắn liền với phát triển (R&D), hoạt động đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa. Xây dựng và khai thác hiệu quả hạ tầng dữ liệu về văn hóa, con người và nền tảng số dùng chung bảo đảm kết nối đồng bộ với các cơ sở dữ liệu quốc gia. Chuẩn hóa và số hóa toàn diện di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao; quản trị dữ liệu bảo đảm an ninh và chủ quyền văn hóa số. Phát triển hạ tầng số, tăng cường ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), công nghệ thực tế ảo (VR), chuỗi khối (Blockchain)... trong sản xuất, phân phối, tiêu dùng văn hóa và quản lý văn hóa. Xây dựng thiết chế “văn hóa số”, “bảo tàng mở”, “nhà hát di động”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi.

- Hình thành các không gian sáng tạo nội dung số, môi trường sáng tạo cho cộng đồng các doanh nghiệp và tổ chức sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa thông qua các hoạt động kết nối và trao đổi. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại và công nghệ, hình thành chuỗi giá trị.

- Xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo văn hóa - sáng tạo nội dung số. Định hướng xây dựng thị trường sản phẩm sáng tạo liên khu vực, hình thành các “trung tâm sáng tạo vùng” gắn với đô thị lớn, khu du lịch trọng điểm và cộng đồng sáng tạo nhằm góp phần nâng cao khả năng kết nối chuỗi giá trị sáng tạo trong nước và quốc tế.

- Kiên quyết xử lý thông tin xấu độc, phản văn hóa, tin giả trên mạng xã hội và phương tiện thông tin khác. Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm sai phạm đối với các hoạt động, sản phẩm văn hóa độc hại; xuyên tạc lịch sử; đi ngược lại thuần phong mỹ tục; vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ nhằm bảo vệ an ninh văn hóa trên không gian mạng và chủ quyền văn hóa số.

## **5. Xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp tài nguyên văn hóa**

- Xây dựng hệ sinh thái văn hóa của tỉnh đa dạng, giàu bản sắc, hiện đại, gắn chặt với mục tiêu phát triển nhanh và bền vững. Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo, du lịch, dịch vụ văn hóa trở thành lực lượng quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo; đồng thời phát huy vai trò của Nhân dân vừa là chủ thể sáng tạo, vừa là trung tâm thụ hưởng các giá trị văn hóa.

- Tập trung hình thành, phát triển các không gian sáng tạo, không gian văn hóa nghệ thuật, khu, điểm sinh hoạt văn hóa cộng đồng; khuyến khích đầu tư sản xuất, cung ứng sản phẩm, dịch vụ văn hóa số; đẩy mạnh gắn kết văn hóa với du lịch, thương mại, công nghệ và chuyển đổi số, từng bước hình thành chuỗi giá trị sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh.

- Rà soát, nhận diện đầy đủ hệ thống di sản văn hóa vật thể, phi vật thể và tài nguyên văn hóa số trên địa bàn; bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản gắn với phát triển kinh tế di sản, du lịch bền vững, sinh kế cộng đồng và xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh. Bảo đảm người dân được tham gia, hưởng lợi và chia sẻ giá trị từ tài nguyên văn hóa.

- Trọng dụng, tôn vinh, giải phóng sức sáng tạo, tạo môi trường thuận lợi để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển.

## **6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, định vị sản phẩm văn hóa, gắn với phát triển du lịch văn hóa**

- Triển khai có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ. Hình thành một số ngành công nghiệp văn hóa, dịch vụ văn hóa có tiềm năng, lợi thế như: Nghệ thuật biểu diễn, du lịch văn hóa, thủ công mỹ nghệ, quảng cáo, điện ảnh. Tổ chức, đăng cai các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội, văn hóa, thể thao lớn để đưa Phú Thọ thành một trong những trung tâm sự kiện của quốc gia và quốc tế.

- Quan tâm đặt hàng một số sản phẩm văn hóa chất lượng cao, có tư duy sâu sắc, nghệ thuật tinh tế, giàu sức sống. Phát triển mô hình “Mỗi di sản - Một câu chuyện - Một sản phẩm số - Sức sống từ truyền thống đến hiện đại” tại các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia tiêu biểu. Đầu tư, xây dựng các chương trình nghệ

thuật, trình diễn văn hóa đặc sắc, có sức lan tỏa cao trong nước và quốc tế, nhất là biểu diễn nghệ thuật thực cảnh kết hợp công nghệ số gắn với các truyền thuyết về thời đại Hùng Vương. Nghiên cứu xây dựng các mô hình bảo tồn văn hóa dân tộc gắn với phát triển du lịch bền vững.

- Tập trung xây dựng, phát triển các không gian phát triển du lịch trọng điểm theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, có thương hiệu đặc trưng, tạo sức lan tỏa và động lực cho phát triển văn hóa, du lịch bền vững.

- Quy hoạch, hình thành vùng sản xuất nông nghiệp, cây trồng đặc trưng thành điểm du lịch văn hóa kết hợp mô hình nông nghiệp công nghệ cao, sinh thái với trải nghiệm văn hóa bản địa, nhằm nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm.

- Bảo tồn và tái hiện cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, đặc trưng của các vùng, miền trong tỉnh ở các khu vực có điều kiện. Chú trọng các yếu tố văn hóa đặc trưng trong quy hoạch, thiết kế và xây dựng các công trình xây dựng đô thị và nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Khôi phục, bảo tồn các nghề truyền thống, làng nghề truyền thống gắn với phát triển kinh tế du lịch để giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc, vùng, miền.

## **7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới**

- Phát triển thương hiệu điểm đến Phú Thọ trên toàn cầu, biến di sản thành tài sản, hình thành các đô thị di sản, mô hình “di sản dẫn dắt phát triển kinh tế”; phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ môi trường theo quan điểm bảo tồn di sản và phát triển bền vững của UNESCO.

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035. Tăng đầu tư công cho văn hóa theo hướng trọng tâm, trọng điểm và thu hút đầu tư xã hội; ưu tiên lĩnh vực văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo, công nghiệp văn hóa, nhất là công nghệ số trong phát triển công nghiệp văn hóa.

- Phát triển đồng bộ hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao từ tỉnh đến cơ sở; tiếp tục đầu tư xây dựng cơ sở vật chất gắn với nâng cao hiệu quả, công năng sử dụng các thiết chế văn hóa, thể thao, nhất là tại các vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi. Triển khai xây dựng một số công trình văn hóa tiêu biểu có quy mô tầm quốc gia.

- Đổi mới giáo dục nghệ thuật trong các cơ sở giáo dục, giúp học sinh phát triển năng khiếu, chuẩn bị nguồn nhân lực sớm và định hướng thị hiếu thẩm mỹ. Chú trọng công tác bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, nhất là đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở khu vực miền núi, vùng đồng bào dân

tộc; đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý, bảo tồn các di sản văn hóa; đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu, điểm di tích, bảo tàng; nguồn nhân lực chuyên sâu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong văn hóa và đội ngũ sáng tạo nội dung số... Quan tâm phát hiện, bồi dưỡng các nghệ sĩ, nghệ nhân tài năng; tạo điều kiện thuận lợi để đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ phát huy sở trường, trí tuệ, sức sáng tạo, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng, phát triển văn hóa Phú Thọ.

#### **8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại.**

- Mở rộng, đa dạng hóa và làm sâu sắc các cơ chế hợp tác quốc tế trên các lĩnh vực văn hóa phù hợp với lợi ích và điều kiện cụ thể của tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

- Triển khai hiệu quả Chiến lược ngoại giao văn hóa của tỉnh trong giai đoạn mới. Phát huy vai trò của ngoại giao văn hóa và hợp tác địa phương với nước ngoài trong quảng bá hình ảnh, con người và các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh Phú Thọ ra thế giới. Đề xuất kết nối các địa phương của Trung Quốc và Việt Nam cùng hợp tác phát triển kinh tế, văn hóa theo sáng kiến “Chung một dòng sông Hồng”.

- Tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế, xây dựng cơ chế hợp tác mời Đoàn nghệ thuật các địa phương, các nước trong khu vực và thế giới đến giao lưu trình diễn, quảng bá văn hóa tại tỉnh Phú Thọ; tạo cơ chế cho Nhà hát Lạc Hồng, các đơn vị hoạt động văn hóa và các đoàn nghệ nhân dân gian giao lưu trình diễn, quảng bá di sản văn hóa Phú Thọ ở nước ngoài.

- Tăng cường hợp tác quốc tế về đào tạo; gửi sinh viên, giảng viên, cán bộ đi đào tạo dài hạn, ngắn hạn ở các nước phát triển, tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho phát triển văn hóa.

- Tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa của nhân loại; ngăn chặn sự tác động tiêu cực của quá trình hội nhập với văn hóa nhất là sự xâm nhập của các yếu tố văn hóa ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, không phù hợp với thuần phong mỹ tục, truyền thống văn hóa của đất nước, nhất là trên các nền tảng xuyên biên giới. Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động báo chí, xuất bản, phát thanh truyền hình, thông tin điện tử để định hướng tư tưởng, thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh thiếu niên.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Các cấp ủy, tổ chức đảng tổ chức quán triệt, tuyên truyền và cụ thể hóa việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát tình hình thực hiện.

2. Đảng ủy HĐND tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo HĐND tỉnh rà soát, sửa đổi, bổ sung hoặc kiến nghị sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển văn hóa phù hợp với yêu cầu thực tiễn và quy định pháp luật; ưu tiên phân bổ nguồn lực cho phát triển văn hóa của tỉnh, đồng thời tăng cường giám sát việc triển khai thực hiện.

3. Đảng ủy UBND tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo UBND tỉnh xây dựng Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển văn hóa, con người Phú Thọ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo tinh thần Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Phú Thọ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và phê duyệt Đề án theo thẩm quyền; xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này; phối hợp với Đảng ủy HĐND tỉnh bảo đảm đủ nguồn lực thực hiện; chủ trì theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

4. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch hướng dẫn, vận động, huy động Nhân dân thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng cơ chế, chính sách liên quan đến phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.

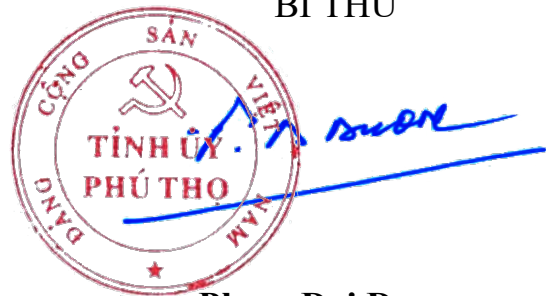
5. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức quán triệt và tuyên truyền các nội dung của Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình hành động này.

6. Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình kiểm tra, giám sát việc triển khai Chương trình hành động này; theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kết luận sau kiểm tra, giám sát và định kỳ báo cáo theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư (B/c),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (B/c),
- Văn phòng Trung ương Đảng (B/c),
- Đảng ủy Bộ VH, TT&DL (B/c),
- Các đ/c Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Ủy ban MTTQ, các tổ chức CT-XH tỉnh,
- CPVP TU; TP, CV P. TH,
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**



**Phạm Đại Dương**